

## 令和4年度まち・ひと・しごと創生寄附活用事業 効果検証シート

事業名		まち・ひと・しごと創生寄附活用事業	
事業全体の概要		<p>本市では令和3年3月31日付で、「第2期香芝市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の内容を包括的に記載した地域再生計画（「香芝市まち・ひと・しごと創生推進計画」）の認定を内閣府より受けており、以下の4事業いずれかに関連する事業を選定し、寄附を募集している。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 稼ぐ地域をつくるとともに、安定した雇用を創出する事業</li> <li>● 香芝とのつながりを築き、香芝への新しいひとの流れをつくる事業</li> <li>● 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業</li> <li>● ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な香芝をつくる事業</li> </ul>	
令和4年度事業内容	I	事業名	公立小学校及び幼稚園遊具整備事業
		寄附企業	株式会社スターティングライン(大阪市)
		寄附金額	200,000円
		内容	【対象事業】 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業 安心安全な教育・保育環境の提供を目的に、遊具の補修・入替え等の一部に活用。
		効果	遊具の補修・入替え等を行うことにより、安心安全な教育・保育環境を提供するとともに、コロナ禍で外遊びの時間が減少した子どもたちの体力増進を図ることができた。
		地域再生計画の目標・KPI	結婚・出産・子育ての希望をかなえる/0～4歳人口(10月1日時点)
	II	事業名	観光資源魅力向上事業(どんづる峯の整備)
		寄附企業	株式会社浪速技研コンサルタント(茨木市) 他1社
		寄附金額	314,545円(浪速技研コンサルタント:200,000円 企業名非公表:114,545円)
		内容	【対象事業】 香芝とのつながりを築き、香芝への新しいひとの流れをつくる事業 観光資源として将来にわたり活用することを目的に、どんづる峯の整備の一部に活用。
		効果	どんづる峯を香芝市の観光資源として将来にわたり活用し、安心・安全な自然景勝地として、次世代に受け継いでいけるよう整備を行うことができた。
		地域再生計画の目標・KPI	香芝とのつながりを築き、香芝への新しいひとの流れをつくる/市民アンケートによる市に愛着を感じる人の割合
	III	事業名	市内10小学校の体育用ボール更新事業
		寄附企業	株式会社奥村組(大阪市)
		寄附金額	1,000,000円
		内容	【対象事業】 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業 市内10小学校の児童を応援することを目的に、体育用ボール・ボールカゴの購入に活用。
		効果	体育の授業や休み時間で使用するボールを新しく更新することで、よりよい環境を整え、児童の頑張りを応援することができた。
		地域再生計画の目標・KPI	結婚・出産・子育ての希望をかなえる/0～4歳人口(10月1日時点)

## ▶ 事業評価・今後の取り組み

令和4年度企業版ふるさと納税として4件、計1,514,545円の寄附をいただき、地域再生計画の目標に関連する事業に活用した。

奈良県企業版ふるさと納税連絡協議会における、PRパンフレット・PR動画の制作や、企業と自治体のマッチング会への参加などを引き続き行っているが、昨年度(3件、計1,850,000円)に比べて件数は増加したものの寄附額は減少した。昨年度の都市経営市民会議で答申いただいたことを踏まえ、寄附と事業成果の関係が見えやすい仕組みづくりとして、庁内の寄附対象事業を洗い出しメニュー化することにより、寄附申出があった企業に対して提示できる体制を令和5年度より整えている。

今後も引き続き庁内の寄附対象事業の発掘に努め、随時事業メニューを更新するとともに、幅広く企業にアプローチができるよう事業委託の検討を進める。

## 外部有識者による本事業に対する意見

## 外部有識者からの意見

企業版ふるさと納税制度の認知度の向上により、全国における総寄附額は年々増加しているが、香芝市への寄附額の増加にはつながっていない状況である。

寄附の動機付けのためには、企業に対して市が寄附金を活かして実施したい事業を明確に示すことが有効であると考えられる。

また、市内金融機関と連携して、多方面から寄附に前向きな企業を模索する等、これまでのやり方に固執せず、柔軟に創意工夫いただき、成果の向上に期待したい。