

## 広報モニターアンケート集計結果【7月号】

ページ	コーナー名	調査項目	評価平均 (5段階)	主なご意見・ご感想
1	表紙	テーマ・内容	3.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報の音訳作業のテーマが理解しやすく、興味がわいてよい。</li> <li>・生活感があってよい。</li> <li>・一目で分かることをモットーにすべき。ゆっくり見ながら理解することができても意味がないと思う。</li> <li>・テーマには季節感が感じられる写真が望ましい。</li> </ul>
		文章	3.3	
		写真・イラスト	3.5	
		レイアウト	3.2	
2～5	住民みんながボランティア	テーマ・内容	4.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・興味を引かれるテーマ・内容。</li> <li>・ボランティアがたくさんあるのは想像していたが、読みやすくまとめてあり、わかりやすかった。</li> <li>・ボランティア活動が、どのように実践されているのか、またその動きが写真とともによく分かった。</li> <li>・支え合う気持ちを少しでも市民に感じさせたのではないかなと思う。</li> <li>・ボランティアの活動拠点や連絡先がわかるとよい。</li> <li>・文字がもう少し大きいと高齢者も読みやすい。</li> </ul>
		文章	4.0	
		写真・イラスト	4.0	
		レイアウト	4.0	
6～7	1カ月のできごと	テーマ・内容	4.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バレーや体験学習がにぎやかでよい。</li> <li>・教育長の記事はこのページに合わないと思う。</li> <li>・できごとそれぞれが、かこみで分かりやすい。</li> <li>・白黒よりもカラーのほうがよい。</li> </ul>
		文章	4.0	
		写真・イラスト	3.8	
		レイアウト	4.0	
8～9	職員採用情報	テーマ・内容	3.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報の意味からして、必要不可欠。</li> <li>・わかりやすく、希望する人がいたら紹介できる紙面だと思った。</li> <li>・お仕事紹介の記事の前置きの文章があるとよい。</li> <li>・採用予定人員数名の募集に、お仕事紹介1ページは、いらぬのではないかな。</li> </ul>
		文章	3.8	
		写真・イラスト	3.8	
		レイアウト	3.8	
10	消防だより	テーマ・内容	3.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報の意味からして、必要不可欠。</li> <li>・イラストを追加するとやさしい感じになってよい。</li> </ul>
		文章	3.3	
		写真・イラスト	3.2	
		レイアウト	3.3	

10	消費生活Q&A	テーマ・内容	3.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>・香芝市で実際にあった事例を掲載するとよい。</li> <li>・1件も確認されていないような事例より、もっと被害のある事例をのせてほしい。</li> </ul>
		文章	3.5	
		写真・イラスト	3.5	
		レイアウト	3.3	
11	マイヘルスマイライフ	テーマ・内容	4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・時期に相応しい取り組みでよい。</li> <li>・ポイントを押さえてイラストも的確で、簡潔でよくわかり、参考になった。</li> <li>・低年齢層にも関心があるのに漢字が多い。</li> <li>・特に高齢者向けの別刷りカラーで、身近に張ってもらえる状態であればよい。</li> </ul>
		文章	4.3	
		写真・イラスト	4.0	
		レイアウト	4.2	
12	みんなの国保	テーマ・内容	4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・字が小さい。強調するところを太字にするとよい。</li> <li>・国保は安心して使ってもらえること、そして支払うことに誇りを持ってもらえるような内容にしてほしい。</li> <li>・自分に関係ない内容は、読んだり見たりしないコーナー。</li> </ul>
		文章	3.8	
		写真・イラスト	4.2	
		レイアウト	4.2	

## その他のご意見

- ・7月、夏をイメージした記事が少ない。
- ・何カ月も同じ広告を掲載するのは疑問に思う。

・何か新鮮さが一点ほしい。目を引くところがあれば、もっともっと活用する人が多いのではないか。視覚にうったえることはとても大切で、「ここが何か違うな。」ということはどんなことにも大切だと思う。

- ・コーナー名がページの上や下などさまざまな位置に記載されているが、どこかに統一したほうが見やすいのではないか。