

## 広報モニターアンケート【5月号】

### ○今月号の内容について

ページ	コーナー名	調査項目	評価 (5段階)	ご意見
3	市政トピックス	テーマ・内容	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・効率的な業務推進の内容は優れているが、見出しが部内経伺用語である。読者が感心をひく見出しになれば、効果的な3つの小見出しも生きてくる。</li> <li>・業務システム導入について詳しく書かれており、理解しやすかった。</li> <li>・他の市や町と共同することは、いいことですね。</li> <li>・見やすく、しまりがあり、よくわかった。業務改善に工夫しているのが実感できました。</li> <li>・だからコンビニで税金支払いできるのかと感動しました。セキュリティは本当に大丈夫なのか？共同で使うリスクはないのか？</li> </ul>
		文章	4	
		写真・イラスト	4	
		レイアウト	4	
4~7	特集 検証！ 市長マニフェスト	テーマ・内容	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市長交代期のタイムリーな企画。新鮮味がある。目標と進捗状況が端的に示され、重点差セク全体の概要もわかりやすい内容、説明である。</li> <li>・レイアウトはメリハリに欠ける。枠囲みや写真の配列の工夫でアクセントをつけて視覚的な求心力を。</li> <li>・市政に関心がなかったが、生活に密着しているものが多く、達成、実行されていて関心させられました。</li> <li>・前市長の4年間に実現されたことがよくわかった。</li> <li>・梅田市長の4年間でいろんなことが変わったのだということがわかりました。</li> <li>・わかりやすい検証でした。財政困難の中、よく業務を達成されたと思います。</li> <li>・横書きで見やすい。</li> </ul>
		文章	4	
		写真・イラスト	4	
		レイアウト	4	
8	香芝ウォーク2012	テーマ・内容	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・写真を上手に使ったレイアウトだが、見出しは具体的に表現すればインパクトも強くなる。</li> <li>・記事は単文単調で楽しい雰囲気伝わってこない。</li> <li>・市民の方々の笑顔が多く掲載されていて楽しくウォーキングされているのが伝わりました。</li> <li>・写真とコメントがあり、見やすく楽しそうな様子が伝わった。</li> <li>・快晴で気分爽快で良かったでしょう。参加できなかったのが残念です。</li> <li>・自然に触れることが大切だと思います。</li> <li>・ほほえましい一日、香芝市の歴史、もっと知る機会がほしいですね。</li> </ul>
		文章	4	
		写真・イラスト	4	
		レイアウト	4	
9	1か月のできごと	テーマ・内容	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・記事に逢わせて何を訴えれば一番効果的な見出しとなるか、セールスポイントの突き詰めと検討・吟味を期待する。</li> <li>・4件が同じ文章量・均等割で並ぶスタイルは不興。</li> <li>・このような内容には参加人員を記しているのを見かけるが・・・写真のキャラクター紹介もあったらよい。</li> <li>・各出来事がわかりやすく読みやすかったです。</li> <li>・伝統行事が入っているところが香芝らしくていいです。</li> <li>・南極の氷、なかなかおもしろい。</li> </ul>
		文章	4	
		写真・イラスト	4	
		レイアウト	4	

10~11	特定健診 ・特定保健指導	テーマ・内容	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「自分の健康は自分で守る」という自発的行動を促すような構成が求められる。見出しも文章内容も「よし特定健診に行こう」と思わせるように。</li> <li>・簡潔にわかりやすいです。</li> <li>・見やすいレイアウトだと思いました。</li> <li>・国保のかたには役立つページです</li> <li>・よくわかる内容で、対象者は義務として全員受診してほしいです。</li> <li>・とても大切だと思います。</li> </ul>
		文章	4	
		写真・イラスト	3	
		レイアウト	4	
12	消費生活Q&A	テーマ・内容	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「点検商法等への注意喚起」はよく目にする。何度も提起する必要性と類委商法への汎用を促す意味では有用であるが、Q&amp;Aの設定が市広報紙の素材として馴染むのかどうか・・・。</li> <li>・被害にあったかどうか気づかない場合も多いのではないのでしょうか。</li> <li>・古い家のかたには気をつけていただきたい情報ですね。</li> <li>・いつも肝に銘じて参考にしています。</li> </ul>
		文章	4	
		写真・イラスト	3	
		レイアウト	3	
15	消防だより	テーマ・内容	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・敢えて、消防だけを常設連載する意図が理解仕切れないところがある。</li> <li>・前回より内容が充実していてよかった。</li> <li>・救急講習などの他に活動があれば知りたいです。</li> <li>・救命講習会の普及活動をしているが、問い合わせが増えていていると思います。</li> </ul>
		文章	3	
		写真・イラスト	4	
		レイアウト	3	

## ○そのほか、今月号の広報かしばの内容など

- ・見出しの重要性。読者の関心を惹きつけ、読んでみようかなと思わせる的確で簡潔な表現がほしい。
- ・用字・用語の使い方に読みやすさと簡潔が必要である。事務文書用語を別の助詞等に置き換えれば文章自体が引き締まって簡潔になり、読みやすくなる。
- ・ページごとのレイアウトに変化をつける。見開いたときの落ち着き具合、記事の配列、写真の配置など。
- ・全体に文字も読みやすく感じました。
- ・今月号はまとまりがあって読みやすい。
- ・どのページも内容がわかりやすく興味を持って読むことができました。ペンリレーは香芝市の良いところを発見できるので、これからも続けてほしいです。
- ・表紙がとても楽しいようすでよかった。
- ・目次の各コーナー表題の下線は見難いと感じる。小項目は一マス下げて表示しては。

## ○広報紙以外の広報活動についてのご意見など

- ・子育ての部分のいろいろな点を広報に載せてほしい。
- ・時々ニュースになる社会問題の脱法ハーブの危険性についての特集を企画してはどうでしょう。
- ・香芝市以外の広報をみて参考にしたいです。