

## 広報モニターアンケート【9月号】

### ○今月号の内容について

ページ	コーナー名	調査項目	評価 (5段階)	ご意見
3	市政トピックス	テーマ・内容	4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防災月間にあたり、タイムリーな話題。「これまでに関係会社と締結…」で終わらず、別枠で協定締結の一覧と内容を紹介して「災害時の市の対応・こころづもり」を鮮明に打ち出し、PRしてもよかった。</li> <li>・災害時の備えについては、みんな関心があると思うので、お知らせをしていくのはいいと思う。簡易ベッドも写真で分かりやすく、いいと思った。ただ、「災害時応援協定」など、漢字が多く並んでいる見出しや文が、読みづらいかたもいるように感じた。</li> <li>・大規模な自然災害など有事の対策は、市民にとって絶対必要なことです。他にも有事の際の対策は沢山あります。市民が知恵を出し合って、具体的な対策案をひとつひとつ積み上げていきたい。</li> <li>・一歩ずつ災害時への備えがされているのが理解できますが、簡易ベッドがどれくらいの人数に提供されるのかなど、その辺りの内容が曖昧な感じがします。</li> <li>・福祉避難所の4施設の機能や支援を受け入れる内容（たとえば人工透析など…）も明記したほうがよかった。</li> <li>・災害時における不安要素を少しでも和らげるニュースだと思った。この記事を利用して、締結している関係会社と内容の一覧や今後に備えていかなければならない内容などがほしかった。</li> <li>・関心があるだけに、自治体とはどこどこまでの内容か知りたい。</li> <li>・福祉避難所の所在地の横に、電話番号があればよかった。</li> </ul>
		文章	3.3	
		写真・イラスト	3.6	
		レイアウト	3.4	
4~7	特集 ステキ生活☆始めよう！ Let'sリサイクル	テーマ・内容	4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・分別回収に絞った内容は分かりやすい。「混ぜればゴミ・分ければ資源」の鉄則は、今後も力を入れて啓発が必要。</li> <li>・「ごみの流れを知ろう」の図や写真が分かりやすく、おもしろく書かれていて、分かりやすかった。ごみ処理の経費について、1人あたりの換算が分かりやすくいいと思った。この経費は、みんなが分別をがんばると安くなるのか、もしそうなら「ちょっとがんばってみようかな」と思うかもしれない。分別のコツも掲載されていてよかった。</li> <li>・ごみ処理の問題は、市民生活にとって避けて通れない大変重要なテーマ。「市の現状を知ろう」は、市民に対して説得力もあるグラフと説明文だった。「リサイクル方法を知ろう」はもう少し拡大して、リデュース・リユース・リサイクルの3R活動として市民運動にしてはどうでしょうか。市民の知恵や提案が出てくれば、市の活性化にもなる。</li> <li>・リサイクルの収集場所が少なく感じるが、何カ所あるのでしょうか。</li> <li>・今まで雑紙のことを全く知らずにごみを出していました。</li> <li>・雑紙の扱いがよく分かった。10月は3R推進月間なのでタイミングがよかったと思う。①リサイクル3R推進月間であること、②3Rとは何か、その中でリサイクルの役目は何か、③パッケージのリサイクルマークの意味など、の説明がほしかった。</li> <li>・リサイクルは写真入りで分かりやすかった。コツのつかみ方について、もう少し分かりやすく、そうすることによって、どれだけ税金が無駄に使われないかを知らせる点が弱かった。</li> </ul>
		文章	4.0	
		写真・イラスト	3.9	
		レイアウト	4.0	

8	ふおと☆かしば	テーマ・内容	4.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1か月のできごとのバージョンアップ編でしょうか？見開きページに写真を多く使って余白を活かし、見出しも簡潔。文章量も増えて、ページに落ち着きが出た。話題の内容・バランスもよい。しかし、写真はできるだけ人物が入った写真の方が紙面はいきてくる。</li> <li>・写真が少ない。文章が、感想としてやわらかい表現をしているのはいいが、もう少し少なくして、写真をたくさん掲載してもよいと思う。</li> <li>・事実を伝えるだけで、興味のない人には全く読んでもらえない記事ではないか。参加者の感想文を掲載すると臨場感があって、みんなに読んでもらえるのではないか。</li> <li>・それぞれの夏のできごと。いろいろな世代の取り組みが掲載されていてよいと思う。</li> <li>・各年代のできごとが書かれていて、楽しく読むことができた。</li> <li>・ふおと☆かしばの意味は？</li> </ul>
		文章	3.9	
		写真・イラスト	3.9	
		レイアウト	4.0	
10	遊休農地の解消へ向けて	テーマ・内容	4.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「農家の代表機関・農業委員会」これでは、一般市民には理解不能。組織や日ごろの活動・役割をもう少し丁寧に紹介したい。遊休農地の実情周知と状況解消への新たな取り組みであるならなおさら。「約6.72ha」も想像がつかない。できれば「甲子園球場●個分」など、具体的にイメージできる紹介が必要。事例紹介はよく分かったが、一般への訴求力に欠ける。</li> <li>・農地の活用法は考えていけばいろいろあるかも…と可能性を感じた。「どうしていけばいいか」と、問いかけるような内容でいいと思った。</li> <li>・「農業委員会」って何か？今までどんな活動をされてきたのか？なども知りたかった。</li> <li>・遊休農地の解消のために、農業委員会のかたの努力を初めて知り、感激した。ぜひ「かしば香るみそ」を購入してみたい。</li> <li>・遊休農地を再利用することはよいことで、何らかの手を打つのは当たり前のことです。地域に大変迷惑をかけ環境を破壊しかねません。地権者は責任をもって対応する義務があることも忘れてはならないと思う。耕作だけでなく、災害時の避難場所や公園にするのもいかがでしょうか。</li> <li>・農業委員のみなさんの協力のもと、これから増える団塊の世代の人たちと一緒に活用できる方法を考えてみてはどうかと思った。</li> </ul>
		文章	3.9	
		写真・イラスト	4.0	
		レイアウト	3.9	
11	マイヘルスマイライフ	テーマ・内容	4.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>・胃がん検診のすすめは「自分の健康は自分で守る」という大原則に照らして大変重要な記事である。しかし、案内が受診行動へ繋がるような工夫はないものか。「案内はした。後はあなた次第…」ではなく、継続的・長期的な「健康意識改革」などの施策と合わせた啓発がほしい。「本施策で年間●●人が受診」などと具体的な数字で考えさせる方法もあるのではないか。</li> <li>・検診は毎回促してほしい。胃がんの写真はリアルでこわい。これくらいインパクトがあった方がいいのでは…</li> <li>・文章が分かりやすく大変よかった。胃がんだけではなく、成人病全体の検診（1日人間ドックなど）を企画してほしい。</li> <li>・年齢的に体の不調を感じるので、ちょうどよい案内だと思った。普段は気にしないが、案内を見ると検診に行こうかと思う。</li> <li>・胃がんの死亡率ワースト7とは驚きだが、年齢別が知りたい。</li> <li>・胃がんの分かる写真がよかった。</li> </ul>
		文章	3.9	
		写真・イラスト	3.6	
		レイアウト	3.7	

12	みんなの国保	テーマ・内容	4.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・医療費節約に絞ったポイント紹介は、「今まで何気なく…」の無意識行動への警鐘としてよい試みである。①②⑤の説明は分かりやすいが、③④は見出しと説明が合わず、一読では何のことかよく分からない。①～⑤は医療継続中もしくはこれから医療機関に行く人への節約アドバイス、健康な人は⑥定期的な健康診断へという狙いをもう少し鮮明に打ち出せばよかったのではないか。</li> <li>・上の表の意味が分かりにくかった（特に*印のところ）。医療費が増えているのは分かった。子どもの緊急時の電話番号も書いてあるのがいいと思った。「なぜジェネリックを使用したらいいのか」を見出しに使って書くと、読みやすくなると思った。</li> <li>・ポイント①～⑥に箇条書きで、上手にまとめられている。表やグラフをうまく使用していて、内容の把握に役立っています。</li> <li>・役立つ内容で分かりやすかった。どこに無駄が出てくるのかなど見やすい。</li> <li>・分かりやすい内容だった。</li> <li>・受診率が低くなぜ受けないのかの調査が必要ではないか。また、保険使用の年齢層をグラフにしてもよかったのではないか。</li> <li>・病気にかかってからの話で、病気にかからないための特集（健康管理のための環境・食事・スポーツ・趣味など）を組んではどうか。</li> <li>・「年に一度は健康診断！」を全面に出すようにして、それから「時間外」、「ジェネリック」という順番にすればよかったと思う。</li> </ul>
		文章	4.0	
		写真・イラスト	3.7	
		レイアウト	4.3	
14	消費生活Q&A	テーマ・内容	3.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>・騙されるな…という警告の一事例であるなら、これは一般的な電話勧誘販売・訪問販売などへの注意喚起の範疇なのではないか。本事案が、このコーナーで紹介されるべきものなのか、理解できなかった。</li> <li>・どう対処したらいいかをもう少し読みやすくするとよいと感じた。</li> <li>・この話は、香芝市で発生した話ですか？もし他の市町村などの話なら、掲載しない方がよいのではないかと思う。</li> <li>・お年寄りだけではなく、あまり火災保険を知らないと面倒な手続をつい他人任せにしてしまうので、よい啓発になると思う。</li> <li>・身近にある住宅修理だけに、真剣に読んだ。</li> <li>・いつも興味深く読んでいるが、今回の内容は少し分かりにくかった。このコーナーは、たぶん高齢のかたがよくよんでいると思うので、もう少し分かりやすく。</li> </ul>
		文章	3.6	
		写真・イラスト	3.1	
		レイアウト	3.6	
14	消防だより	テーマ・内容	4.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地道な訓練の積み重ねで救助技術の向上をはかり、各種の大会参加で隊員のモチベーションを高める。市民の命を守るための日々の努力のようすがよく分かる。地域の情報・活動状況は一般論では決して語れない。こういう活動紹介こそが「消防だより」である。レイアウトも写真もグッド！</li> <li>・写真がリアルに感じられ、よかった。</li> <li>・消防署や消防局などは知っているが、「消防組合」の意味が分かりません。教えてください。</li> <li>・日ごろから訓練されているいきいきした内容でよいと思う。</li> </ul>
		文章	3.9	
		写真・イラスト	4.1	
		レイアウト	4.0	

## ○そのほか、今月号の広報かしばの内容など

- ・表紙写真は大変素晴らしかった。この写真1枚で、子ども達の熱中度がうかがわれ、必死に取り組んでいるようすとともに、交わしている言葉まで聞こえてきそう。
- ・リサイクルをしている子どもたちのようすの表紙が特集とあってよかった。「ステキ生活☆…」というネーミングもいいなと思った。
- ・9月は防災月間。香芝市の総合防災対策、とりわけ地震災害対策の考え方や概要、市民に関わりの深い避難に関する具体的な情報の掲載がほしかった。一般論だけではなく、香芝市の具体的な取組情報の提供が必要。避難の対象は市民である。自助・共助をうたうなら万一の時にむけて、「指定避難所、避難時の心得、避難所の管理と運営・マナー、地域自主防災委員会の役割と市の指導、情報伝達系統、給食・給水・物資などの補給、市の備蓄資材・用品」など、せめて避難に関するこの程度の内容はあらかじめ周知しておく必要があるのではないか。ホームページだけでなく、多くの市民が目にする広報紙などで「分かりやすい・具体的な災害関連情報の提供」を切に要望する。
- ・「Let'sリサイクル」はシリーズ化に向けた企画であることに賛同する。一番難しい「紙ゴミの分別」に絞り込んだ提示はマトを得たものである。ただ、取り上げ事例があまり複雑になると本来の目的から外れて「めんどくさい」となってしまう。加減は難しいが、分別回収への啓発は定期的に継続すべき。「ゴミ総量の減量問題」にも時機をみてぜひ取り上げてほしい。
- ・「ふおとかしば」は大変よい。まちの話題のコーナーの活性化は、「広報紙に息吹を吹き込み、躍動感」が出てくる。写真も読者に感動を与えるような魅力的で迫力のある画面・構図を期待する。1000字の文章よりも1枚の写真の方が、より優れた躍動感と情景を語ることがある。撮影技術の向上にも努めてほしい。
- ・吉田市長就任から4か月。新市長のまちづくりへの考え方などの掲載を期待する。ホームページの議会報告はよほど関心のある人しか見ないと思われる…
- ・市民ペンリレーのかたの居住地が記載されていないのはなぜか？
- ・その時期（夏は節電、秋は防災）などの情報が発信されているのでよいと思う。
- ・いろんな記事が満載でよかったと思う。

## ○広報紙以外の広報活動についてのご意見など

- ・地域活動、サークルや個人的な教室など、お知らせはできないものでしょうか。小さな子どもをもつお母さんは情報を求めています。外に出てくることができないお母さんにとっては、広報が必要だと思う。
- ・市ホームページに、市長の所信表明が掲載されています。manifestoの項目別に「〇〇したこと」を逐次市民に示してほしい。
- ・ホームページでも、広報紙以外のリアルタイムな情報がみられるのは便利。
- ・市役所に寄せられた市民の声を知らせるコーナーがあってもいい。若い人、子育ての人たちへのアピールが全体的に弱いようにいつも思われます。