

# 広報モニターアンケート【3月号】

## ○今月号の内容について

ページ	コーナー名	調査内容・ご回答
	全体について	1. 3月号の中で、一番興味を引いた記事は何ですか
		a 教育委員会表彰・・・0人      b 特集・・・7人      c 市政トピックス・・・1人      d ふおと☆かしば・・・0人
		e 住まう香芝vol.24・・・1人      f イキイキ！香芝っ子・・・0人      g 市民・・・0人      h 香芝検定・・・0人
		2. その記事が一番興味を引いた理由を自由にお書きください
		<p>・[b]どこの家庭の誰にでも可能性のある“認知症”を正面から扱った初めての特集企画。現在、そして10年後の現実を見据え、長期的視野に立った問題提起の特集と言える。構成がいい。家族の思い、経験豊かな支援関係者のアドバイス、データと原因・症状、私たちのできること……。それぞれに現実の問題として深く考えさせられるものがあつた。取材・聞き取りを基にした文章レポートも具体的で柔らかい。流れもスムーズで読みやすく、異質の高い表現技術である。特集とは、特集テーマとは“如くあるべき・・・”を端的に表した秀作である。1・2・3月号と優れた特集企画が並んだ。もう後戻りする必要はない。この路線を踏襲して、市民とその活動を軸にさまざまな地域話題の掘り起こしに邁進しよう。香芝の財政情報等は“特集で扱う内容ではない”ことを、あらためて問い直そう。発想を変えよう—広報紙のコンセプトは「笑顔と元気！住むなら香芝」、である。特集でこそ「広報かしば」の底力を見せていこうではないか。</p> <p>・[b]認知症は、自分にも誰にでも起きる可能性があると思うので、相談所の紹介があり心強く思った。</p> <p>・[b]認知症サポーター養成講座があり、サポーターになるとオレンジリングをもらえるということ。この講座を知ったことで身近な人にも進めることができる。また、認知症患者さんの生の声を聞くことができ、心が温まった。認知症患者数の現状データを見てこんなにも多くの患者がいるのかとビックリした。読みやすく、見やすい、文体とレイアウトであつという間に最後まで読んだ。</p> <p>・[b]理解してもらえない認知症のことを特集に取り上げたことにより、少しでも理解できるきっかけになれば良いと思った。また、市民の声を取り入れることにより身近に感じる事ができた。そして、認知症サポーターのことを知り、ぜひ“養成講座”を受講したいと思った。</p> <p>・[b]認知症の予防や介護支援などに関心があるので。</p> <p>・[b]自分の親も高齢になってきて身近な問題に感じる特集だったので、興味が持てた。</p> <p>・[c]企業と学校、地域との関わりが新しい目線でとらえられた題材だと思った。目新しく興味湧いた。</p>

3	教育委員会表彰	1. 説明・文章はいかがですか
		a もっと簡潔でよい・・・1人    b ちょうどよい・・・7人    c もっと詳しい説明がほしい・・・1人
		2. 写真はいかがですか
		a とてもよい・・・1人    b ふつう・・・8人    c よくない・・・0人
		3. 情報量はいかがですか
		a 多い・・・0人    b ちょうどよい・・・8人    c 少ない・・・1人
		4. レイアウトはいかがですか
		a 非常に見やすい・・・1人    b 見やすい・・・5人    c ふつう・・・3人    d 見にくい・・・0人
5. その他、お気付きの点や感想などがありましたら、お書きください。		
<p>・全国レベルで活躍している子どもが多く、驚いた。将来、この中から日本を代表する選手が誕生するかもしれないと想像するのも楽しかった。市民の活躍は大いに紹介してほしい。</p> <p>・表彰された彼らにとっては、大会等での入賞の感激と喜びを再び思い起こさせたことだろう。日々の研鑽・努力が大きな成果に結びついたことを重ねて祝したい。そして、その栄誉をこういう形での表彰し、紹介することに賛同する。が、残念ながら巻頭を飾るにしては、この記事からは何の喜びも感動も伝わってこないのはどうしたことか・・・。きわめて無味乾燥なページで、古典的で儀礼的・形式的な発想にとらわれた産物・・・としか言いようがない。市美術展「私の生きがい」の発想はどうした・・・？“イキイキ！香芝っ子”の特別枠扱いはどうした・・・？これでは、単に「恒例により、市教委の表彰事業紹介が目的でした・・・」と言っているようなもの。何も考えることなく、前例に従ったまでのこと・・・？それでは、基本的な目線が違う。市民広報紙としては及第点には及ぶべくもない。</p> <p>・できれば、特筆すべき点、たとえば入賞できなくても、この部分がすごかった人など次点の人も1人か2人、掲載することで入賞できなくても、掲載すれば、励みになる人も出てくるのでは？</p> <p>・写真が少し小さいように思った。</p>		

4~7	<p style="text-align: center;"><b>特集</b></p> <p>みんなで心の杖になる —認知症を知り、私たちに できること—</p>	1. 今月号は、認知症について特集しました。内容には興味をもてましたか。
		a とても興味をもてた…6人    b ある程度興味をもてた…3人    c あまり興味をもてなかった…0人    d ほとんど興味をもてなかった…0人
		2. 説明・文章はいかがですか
		a もっと簡潔でよい…1人    b ちょうどよい…7人    c もっと詳しい説明がほしい…1人
		3. 写真はいかがですか
		a とてもよい…4人    b ふつう…5人    c よくない…0人
		4. 情報量はいかがですか
		a 多い…1人    b ちょうどよい…7人    c 少ない…1人
		5. レイアウトはいかがですか
		a 非常に見やすい…1人    b 見やすい…8人    c ふつう…0人    d 見にくい…0人
		6. 1でaまたはbと答えたかたへ よかった点や感想、さらに改善する点など
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・家族の思い、福祉を仕事にしている人の話、サポーターの活動内容が大きく取り上げられていて、基本データは簡潔にまとめてあり、充実した紙面だと思う。</li> <li>・認知症に対する理解や声掛けなどの支援の大切さが、認知症になった人が安心して生活できるまちづくりに繋がるのだなと思った。今後も認知症に関する記事を掲載してほしい。</li> <li>・実際に認知症のかたと接しているかたの生の話を知ることができて勉強になったし、感ずるところもあった。</li> <li>・「みんなで心の杖になる」というタイトルにあたたかさを感じた。</li> <li>・認知症患者の初期の症状、行動などを10個ほど載せ、その症状、行動についての家族の対処法などを掲載してほしい。</li> </ul>
		7. 1でcまたはdと答えた方へ 他にどういった情報があればもっと興味をもてましたか。

8~9	市政トピックス	1. 内容はいかがですか
		a 興味を持たた・・・6人    b 興味を持たなかった・・・3人
		2. 説明・文章はいかがですか
		a もっと簡潔でよい・・・1人    b ちょうどよい・・・7人    c もっと詳しい説明がほしい・・・1人
		3. 情報量はいかがですか
		a 多い・・・1人    b ちょうどよい・・・7人    c 少ない・・・1人
		4. レイアウトはいかがですか
		a 非常に見やすい・・・0人    b 見やすい・・・7人    c ふつう・・・2人    d 見にくい・・・0人
		5. その他、お気付きの点や感想などがありましたら、お書きください。
<p>・仕事が人を呼び、人が仕事を呼び込む構図と展開は、今が、中長期的な視点に立った“種まきの時”である。こういうリポートには派手さはないが、産学共同の4事例・産業展示会に併せて2つの促進事業紹介は要領を得ている。願わくば、産学事例紹介でもう少し具体的な動機と時間経過の説明があれば・・・と思う。Voiceで新境地の開拓実績と一定の成果に触れているだけに、新しい層の開発・呼び込みに向けたアプローチがあっても良かった。</p> <p>・企業が各大学と連携し取り組みを進めていることを初めて知り、子どもにも読んでほしい記事だと思った。</p> <p>・香芝市内での商工業振興の取り組みがよく分かった。</p> <p>・「市政トピックス」も、これくらいの内容と展望を持ったコーナーに仕立て上げていく努力と、ページ数の確保を期待する。</p> <p>・産学連携促進事業について、それぞれの企業が各大学と連携して取り組んでいることで、学生の視点からの新たなデザイン、発想が生まれくる。それを企業側の新商品の開発につなげていくことで、今までなかったものを作り出すことができる。大変良い取り組みだと思う。</p> <p>・創業促進事業、補助金の申請締切日などの掲載があれば創業したい人の支援になるのでは？</p> <p>・企業と大学、市民との関わりがまとめられており、次のページのふおと☆かしぼへのつながりが良かった。</p> <p>・もう少しそれぞれに詳しい情報があればいいと思った。</p>		

10~11	ふおと☆かしば	1. 一番興味を引いた記事は何ですか
		a かしば産業展初開催！・・・8人    b 障がい児童もちつき大会・・・1人    c 社会教育学級生大会・・・0人 d おひなさまのつどい・・・0人    e かしば女性会議設立20周年・・・0人
		2. 写真はいかがですか
		a とてもよい・・・4人    b ふつう・・・5人    c よくない・・・0人
		3. 文章は、その場の状況がよく伝わりますか
		a とてもよい・・・4人    b ふつう・・・5人    c よくない・・・0人
		4. レイアウトはいかがですか
		a 非常に見やすい・・・2人    b 見やすい・・・6人    c ふつう・・・1人    d 見にくい・・・0人
		5. その他、お気付きの点や感想などがありましたら、お書きください。
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・写真の下に少しコメント入れたことで内容が分かりやすく見やすくなった。</li> <li>・ふおと☆かしばで様子を知り、次回開催されるなら行きたいと思った。</li> <li>・「かしば産業展」の次回の開催が待ち遠しい。</li> <li>・市政トピックスと連携してかしば産業展開催の様態を掲載していたのでよく理解できたと思う。</li> <li>・たくさんの企業が連なるブースコーナーの写真よりたくさんのかたが来られていてそのときの様子がよく分かった。来年はぜひ行きたいと思う。</li> <li>・写真はやっぱりもう少し遊びがあった方が目につきやすいと思う。</li> <li>・かしば産業展のブース出展企業名簿を掲載すれば出展企業の張り合いが出る。</li> </ul>

12~13	<p>住まう香芝vol.24 だまされないで！あなたを狙う悪質商法</p>	<p>1. この内容は参考になる、または役立ちますか</p>
		<p>a 非常に役立つ・・・2人    b 参考にはなる・・・6人    c どちらともいえない・・・1人    d 参考にはならない・・・0人</p>
		<p>2. 説明・文章はいかがですか</p>
		<p>a もっと簡潔でよい・・・0人    b ちょうどよい・・・7人    c もっと詳しい説明がほしい・・・2人</p>
		<p>3. 情報量はいかがですか</p>
		<p>a 多い・・・0人    b ちょうどよい・・・8人    c 少ない・・・1人</p>
		<p>4. レイアウトはいかがですか</p>
		<p>a 非常に見やすい・・・1人    b 見やすい・・・5人    c ふつう・・・3人    d 見にくい・・・0人</p>
		<p>5. 1でcまたはdと答えたかたへ 他にどのような情報があれば役に立ったと思いますか。</p>
		<p>・13年4月号以降、24回の「住まう香芝」のうち13回が「健康・消費者関連」。リニューアル前の流れをそのまま引き継いだ形で、コーナーの意味合いを余りに狭隘的にとらえ、やや偏重し過ぎの感がある。これも“思い込みの切り口”であろうか・・・。日常生活の中では、防犯・防災・交通事故なども「安心・安全の重要なキーワード」である。一般論ではなく、これら香芝の実態と対策・対応を抜きにして何で「住まう香芝」と言えようか・・・。計画性のなさが端的に表れている。広報が意図する計画的なオーダーを各部課に積極的に働きかけて、暮らしと安全安心・快適都市のバランスを保ちたい。健康・消費者関連が不要と言うことではない。「何も広報紙で扱わなくても・・・」と思われる一般的な記事内容が目立つのが故の苦言である。 ・通信販売には、クーリングオフがないということも合わせて載せてほしい。</p>
<p>6. その他、お気づきの点や感想などがありましたら、お書きください。</p>		
<p>・「自分は大丈夫、騙されるはずがない」と思っているが騙されるので、たとえ周知のことであっても、何度も啓発し注意喚起することは大切だと思う。 ・改めて悪質商法の手口を知ることができて気をつけようと思った。 ・新しい手口の悪徳商法が多発すれば、その対処法を紹介してほしい。</p>		

14	イキイキ！香芝っ子 地域をつなぐメロディー スプリングコンサート	1. 文章はいかがですか
		a もっと簡潔でよい・・・0人    b ちょうどよい・・・8人    c もっと詳しい説明がほしい・・・1人
		2. 写真はいかがですか
		a とてもよい・・・4人    b ふつう・・・5人    c よくない・・・0人
		3. レイアウトはいかがですか
		a 非常に見やすい・・・4人    b 見やすい・・・2人    c ふつう・・・3人    d 見にくい・・・0人
		4. その他、お気づきの点や感想などがありましたら、お書きください。
<p>・今、コミュニティスクールが盛んに謳われていることは、「地域との結びつき・地域力の活用」に併せて、「幼保と小、小中高・大学の連携活動の具体化・実践化」である。それが見事に花開いた感じがする今回のレポートは、双方の子どもたちにとって無言の教育力のバックアップを感じさせてくれる。読んでいてもほのぼのとした心地よさがあった。かつては当たり前だったことが、今こうして新鮮さをもって語られること自体にある種の驚きを覚える。特色ある学校活動の具体的な様子を、第三者の目で冷静に市民に紹介できる媒体は本紙のみである。これからもさらに磨きのかかった感性と文体で子どもたちの健全な発育成長を見守ってほしい。</p> <p>・生徒たちの感想と笑顔の写真がとても良かった。</p> <p>・小学校、中学校への進学が楽しみになるような記事でとても良かった。曲目が載っていたら臨場感が伝わったと思う。</p> <p>・「地域をつなぐメロディー」タイトルの響きがいい。</p> <p>・地域をつなぐメロディーとして吹奏楽は素晴らしいと思う。</p> <p>・どのような曲を演奏し、観客をわかせたのかももう少しコンサートのようすを書いてほしかった。</p>		

## ●その他、今月号でお気づきの点や感想などがありましたら、お書きください。

- ・16ページ建ての長所を生かして各コーナー・2ページを割り振り、“情報量”としてはそれなりに読み応えがあった。“広報紙は読み物”を標榜するなら、せめてこの程度の分量は毎回確保したいものである。“量の確保”→“質の向上”－企画の目・テーマ、取材力と構成力・表現力。料理は素材の吟味が大事なことは言うまでもないが、もっと大事なものは“料理人の腕前”。同じ素材を使っても、扱い方次第でプロはプロの味を出す。広報紙の編集も同じである。
- ・純粋な、と言うか、単調な・・・と言うか、面白くもない乾燥した役所的情報に占領されない号は、“読み物”としての一冊になり得ることが十分に分かる。「市政トピックス」の扱いなどはその好例と言えよう。これも料理の仕方・・・である。“分かりやすく・役に立ち・親しみのある”情報提供とは、“思い込みの切り口”を今一度、別の視点から考えてみる“柔軟な発想”が持てるかどうか、にかかっている。
- ・中身の濃い3月号だったと思う。どの年代のかたにも通じる内容だったと思う。
- ・表紙の写真は大変良かった。手をクローズアップすることにより、インパクトがあり、特集の心の杖・支えになるということが表紙の写真を見ればよく分かると思った。
- ・今月の表紙の写真は、特集への読者の興味を引くのに効果的であったと思う。
- ・市民の声、学校や企業の活動が多く、基本データだけの記載でとどまらないところが良かった。レイアウトや内容において、少しずつ改善が見られるので来年度も楽しみにしている。
- ・少しずつ改善されているところがあるのかなと思った。これからもいいところは取り入れていってほしい。
- ・もくじのスペースが大きすぎる。半分くらいでもよいのでは！わずか16ページなので。特にもくじが目立たないほうがすべてのページを読者が見てくれるのでは？