

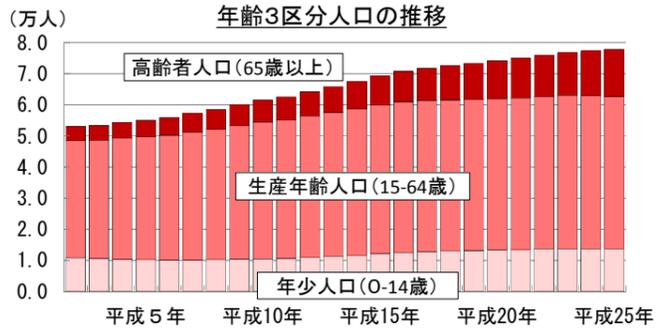
# 香芝市人口ビジョンの概要

人口ビジョンとは、人口の現状について行政と市民が認識を共有し、平成 72（2060）年までの期間でどのような方向性を目指すべきか展望を示すものです。

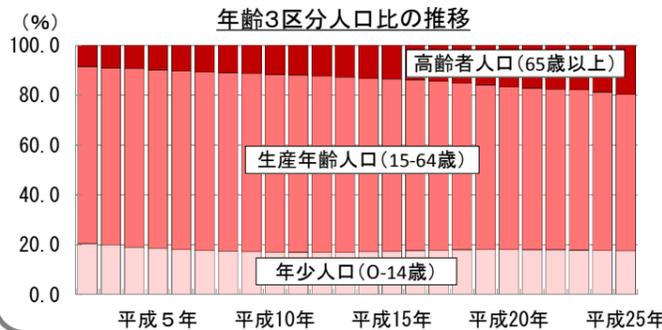
## 本市の人口の現状

### 総人口の推移

- 総人口の増加が続いています。

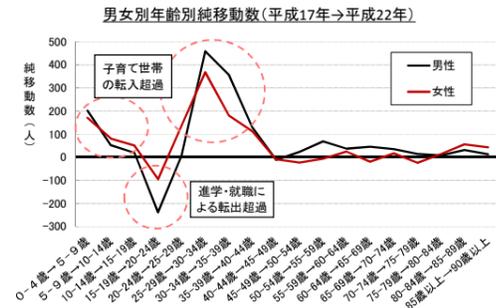


- 高齢化が徐々に進行しています。

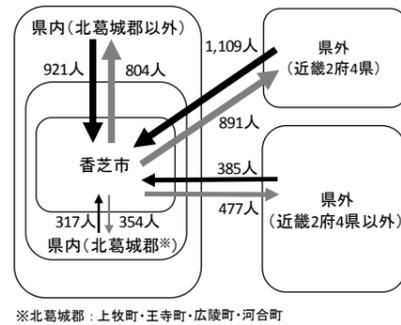


### 人口移動の動向

- 転入数が転出数を上回る社会増の状態が続いています
- 進学・就職等による若年者の転出超過の一方で、20歳代後半から30歳代にかけての大幅な転入超過が続いています。

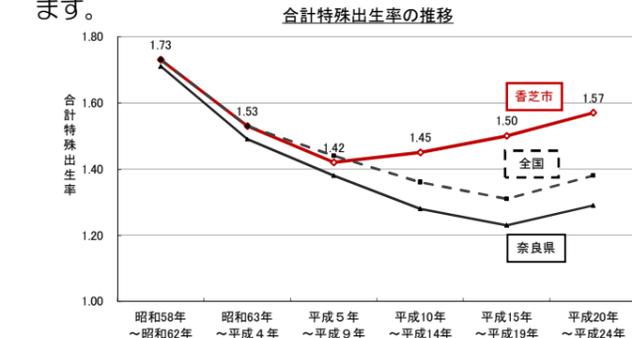


- 近畿2府4県と、北葛城郡以外の県内からの転入が超過しています。



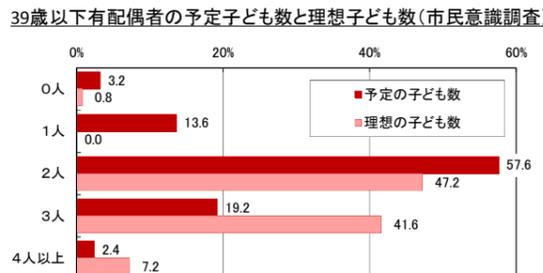
### 出生の動向

- 合計特殊出生率\*は、国・県を上回る水準で推移しています。



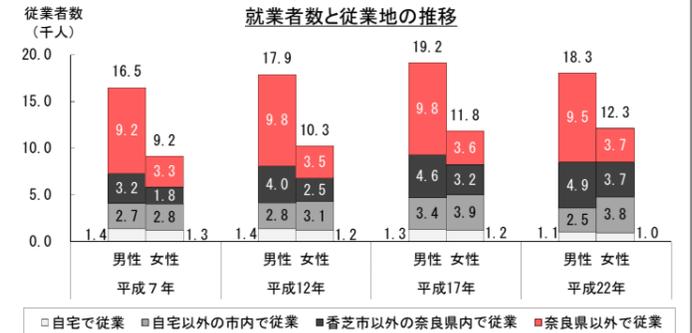
\*合計特殊出生率：15～49歳までの女性の年齢別の出生率を合計して、一人の女性が一生の間に生む子どもの数の平均を示したものです。

- 市民意識調査では、若い夫婦が希望する子ども数に比べて、予定の子ども数が少ない現状がうかがえます。

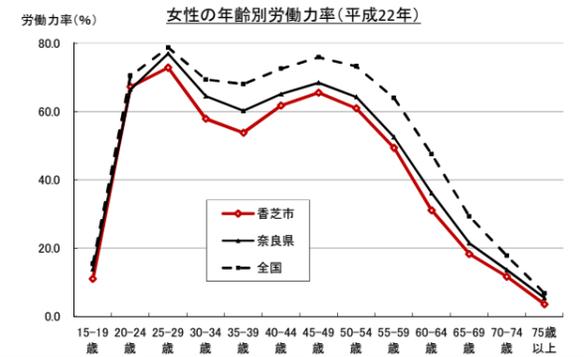


### 仕事の現状

- 男性の半数以上が県外で就労しています。



- 女性の労働力は国・県より低く、いわゆる専業主婦の比率の高さがうかがえます。

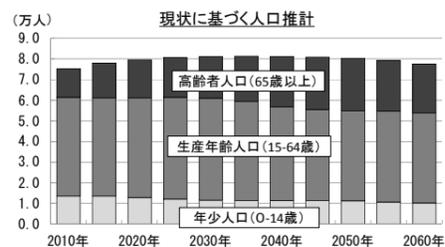


## 人口に関する本市の課題と展望

- 高齢化のさらなる進行による医療・福祉・生活支援ニーズの増大が見込まれており、将来的には住民負担や行政負担の増加が予想されます。
- 人口の年齢構成を維持するためには、本市の特徴である子育て世帯の転入を維持することが必要です。
- 子育て世帯が希望する子ども数と実際の子どもの数には開きがあり、若い世代の希望をかなえる支援の充実により、出生率の向上が見込まれます。
- 女性の労働力が低いので、女性の就労支援や仕事と家庭の両立支援が課題です。

### 人口推計

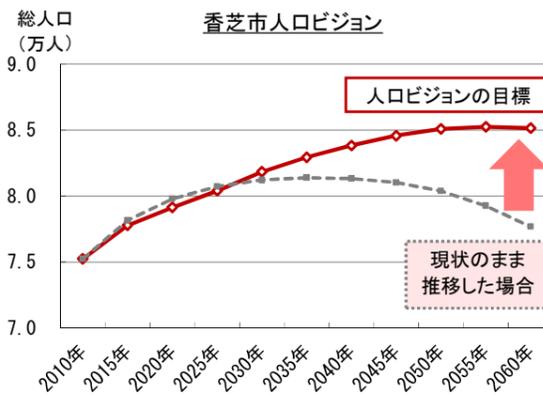
- 現状に基づく推計によると、2040年ごろには高齢化率が30%を超えることが予想されています。
- 出生率の向上と社会増の維持により、高齢化の抑制が見込まれます。



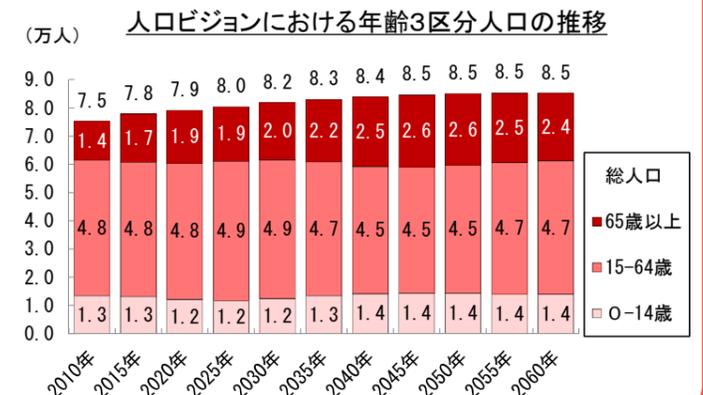
## 人口の将来展望—香芝市人口ビジョン

出生率の向上と人口の社会増の維持により、  
2060年に約85,000人の人口を目指します。

### 香芝市人口ビジョン



### 人口ビジョンにおける年齢3区分人口の推移



# 香芝市まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

まち・ひと・しごと創生総合戦略とは、人口ビジョン達成に向けた施策の方向性や具体的な取り組みについて、平成27年度から平成31年度までの5年間を計画期間として定めたものです。

総合戦略の目標

①2030年に合計特殊出生率2.1 ②人口の社会増（転入数が転出数を上回る状態）を維持 ③2060年に約85,000人の人口

人口ビジョンの達成へ

目指す将来像

笑顔と元気！！ 住むなら かしば

基本目標と施策

基本目標 1 香芝における安定した雇用を創出する

### 施策1 新規創業の推進

- ・創業促進事業補助制度
- ・創業支援アドバイザー派遣制度
- ・創業資金融資利子及び保証料補給制度
- ・創業支援のためのセミナーの開催

### 施策2 市内企業の競争力の強化

- ・中小企業設備投資促進
- ・産学連携促進
- ・中小企業特許等取得支援事業
- ・市内産業のアピール

### 施策3 市内での新たな企業の立地促進

- ・市外からの企業誘致の推進
- ・市内企業の移設・増設・建替えの支援
- ・事業用地登録制度の実施

### 施策4 女性活躍の推進

- ・男女共同参画の推進
- ・女性の就職支援



基本目標 2 香芝への新しいひとの流れをつくる

### 施策5 広報の充実による市内外へのPR活動

- ・広報紙発行事業
- ・行政情報の発信（HP、SNSなど）

### 施策6 雇用環境の充実

- ・市内企業合同説明会
- ・多様な働き方の推進
- ・女性の就職支援
- ・ワークライフバランス・男女共同参画についての市民・企業への周知啓発

### 施策7 地域ブランド力の向上

- ・地域ブランド商品・製品の開発
- ・観光振興事業
- ・地域イベントの実施
- ・マスコットキャラクター「カッシー」発信事業
- ・「道の駅」全体構想計画策定事業
- ・自給率向上推進事業及び地産地消の推進
- ・遊休農地に耕作する農業者の選定



基本目標 3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

### 施策8 健康・子育ての応援（すこやか親子）

- ・地域で子育て応援事業
- ・親子の健康づくり推進事業
- ・絵本で育む親子のつながり事業
- ・虐待対応連携強化事業
- ・障がい児福祉の充実

### 施策9 保育・教育の充実（のびのび親子）

- ・放課後児童の居場所づくり総合支援事業
- ・待機児童解消事業
- ・保育サービスの充実
- ・就園奨励費助成事業
- ・就学前保育・教育カリキュラム編成事業
- ・教育相談機能の充実
- ・認定こども園事業

### 施策10 家庭の自立応援（がんばる親子）

- ・生活困窮者自立支援事業
- ・就学援助事業
- ・ひとり親家庭自立支援事業



基本目標 4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

### 施策11 公共施設などの維持・向上

- ・公共施設等総合管理事業
- ・公共施設再編事業
- ・スポーツ公園事業
- ・主要幹線道路整備事業
- ・公共交通運行事業
- ・安全で安定した水道水の供給
- ・下水道施設の長寿命化

### 施策12 住環境の維持・向上

- ・バリアフリー化推進事業
- ・空き家対策推進事業
- ・耕作放棄地解消事業

### 施策13 災害対策・防犯の充実

- ・防災意識啓発事業
- ・防災用品等備蓄事業
- ・消防団活動促進事業
- ・防犯対策事業
- ・流域貯留浸透事業

### 施策14 保健・福祉の充実

- ・高齢者・障がい者福祉の充実
- ・介護予防・健康づくりの推進

### 施策15 市民協働・地域間連携・官学連携の推進

- ・地域コミュニティ活動の活性化
- ・市民によるまちづくり活動の推進
- ・地域イベントの実施
- ・自治体間連携推進事業
- ・大学連携推進事業

## ■総合戦略の推進にあたって■

- 各施策に設定したKPI（重要業績評価指標：施策の成果の指標となる数値目標）に基づき、施策の進捗状況と成果を検証します。
- 計画策定（Plan）、実施（Do）、評価（Check）、見直し（Action）からなるPDCAサイクルを確立し、より実効的な施策の推進を図ります。
- 総合戦略の推進にあたっては、行政だけではなく、住民や事業所等の幅広い参加・協力が必要であることを常に意識し、市全体で総合戦略の推進に取り組む環境づくりを進めます。

