

追加調査①

コミュニティバス利用者への聞き取り調査

目的：コミュニティバスの適切なネットワークの検討や、サービスの適切さ、今後の利用促進に向けた検討等にあたり、停留所毎の利用者数だけでなく、**より詳細な利用実態や今後の利用意向等を把握**する

時期	令和元年●月頃
対象	コミュニティバス(全4ルート)および木曜シャトルの利用者
調査日	平日2日(コミュニティバス、木曜シャトル:各1日) 休日1日(コミュニティバス)
方法	調査員がバスに乗り込み、利用者の利用状況及び今後の利用意向等を把握
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・個人属性(性別、年齢、居住地、運転免許の有無) ・利用目的(買い物/通院/温泉/習い事 等) ・利用理由 ・本日の目的地(総合福祉センター/〇〇病院 等) ・利用区間(乗車・降車の停留所) ・利用頻度(ほぼ毎日/週2~3回程度/月2~3回程度/年に数回程度/はじめて) ・コミュニティバス以外に利用している交通手段 (自動車(自分で運転)/自動車(送迎)/自転車 等) <p style="text-align: right;">等</p>

目的：デマンド交通の今後のあり方等を考えるうえで、デマンド交通の利用者、特にデマンド交通をよく使う利用者(ヘビーユーザー)についてのデマンド交通の役割や必要性等をより深く確認する

時期	令和元年●月頃
対象	デマンド交通を週2回(1往復)以上利用するヘビーユーザー (過去の利用実態データより)
方法	郵送配布・郵送回収
内容	<ul style="list-style-type: none">・個人属性(性別、年齢、居住地、運転免許の有無)・利用目的(買い物/通院/習い事 等)・利用理由・よく利用する区間(乗車・降車の停留所)・デマンド交通以外に利用している交通手段 (自動車(自分で運転)/自動車(送迎)/自転車 等)・デマンド交通の予約方法(利用日の●日前までに予約/一度に予約する回数 等)・デマンド交通に対する評価・不満 (運行時間帯、平日のみ運行、運賃、予約しづらさ 等) 等