

「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金
(地方創生先行型)」の効果検証について

地方創生先行型交付金事業 検証シート目次

	No	交付対象事業の名称	実績額
まちづくり	1	香芝市総合戦略策定事業	6,443,713円
	2	防災用品備蓄事業	996,330円
保育・教育	3	三年制保育・預かり保育事業	8,570,565円
	4	未就園児支援事業	300,694円
	5	保育所環境改善事業	3,310,632円
観光	6	大学連携観光振興事業	3,000,000円
	7	相撲観光創造事業	4,492,014円
商工業	8	中小企業特許等取得支援事業	883,876円
	9	産学連携促進事業	1,383,919円
	10	中小企業設備投資促進事業	4,663,111円
	11	かしば産業展実施事業	3,459,270円
	12	企業合同説明会事業	209,358円
	13	新規創業支援アドバイザー派遣事業	450,000円
	14	新規創業促進事業	3,974,000円

合計 42,137,482円

事業名	香芝市総合戦略策定事業	当初計画額	5,277,000円
		実績額	6,443,713円
目的	国立社会保障・人口問題研究所の将来人口推計によると、本市は2035年まで緩やかな人口増が続き、その後微減すると推計されている。その特性を踏まえ、商工業の振興による雇用創出と子育て支援による地域の活性化という好循環を生み出す「香芝市総合戦略」の策定を行う。		
事業概要 (結果)	1. 「香芝市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定」 市民意識調査・人口分析などを実施。都市経営市民会議に諮り、平成28年3月に策定完了。 2. 商工振興シンポジウムの開催 開催日：平成28年3月13日 場所：香芝市モナミホール 内容：高市早苗総務大臣の講演、ジャパネットたかた前社長・高田明氏の講演 など 参加者数：約700名		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① (総合戦略策定に係る事業のためKPIなし)			
②			
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標						
施策						
KPI	H25	H26	H27	H28	→→	H31
備考						

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	総合戦略策定の一環として実施した商工振興シンポジウムの講演内容や概要を広報紙等に掲載すれば来場できなかった市民にも広く知らせることができたのではないかと。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	

事業名	防災用品備蓄事業	当初計画額	900,000円
		実績額	996,330円
目的	大規模災害発生時における子育て世帯への安心感を与えるための乳幼児の備蓄品の確保を行うとともに、地域の自主防災組織の活動を活性化する。		
事業概要 (結果)	災害時に幼児が安心して避難所生活が行えるよう、粉ミルクや食物アレルギー児用ゼッケン等を購入し、誤食や誤飲を未然に防ぐ。 自主防災組織が行う防災事業にかかる費用の1/2を補助(上限8万円)。7件に対し補助を行った。		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 乳児用備蓄品の確保	1,200	人分	H28年3月
	1,200		
② 防災事業を実施した自主防災組織の件数	6	件	H28年3月
	7		
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標	4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する						
施策	(13) 災害対策・防犯の充実						
KPI	自主防災組織率(%)	H25	H26	H27	H28	→→	H31
		99.1	99.1	99.1	98.5		100
備考							

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	市民の安全のためにも継続して実施して欲しい。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	指標①乳幼児向けの備蓄が不十分なため。 指標②各自治会の自主防災力向上のため。

事業名	三年制保育・預かり保育事業	当初計画額	12,000,000円
		実績額	8,570,565円
目的	本市では公立幼稚園の入園児が減少しており、施設が有効に利用されていない。今後ますます増加が見込まれる保育需要や認定こども園化に備えるため、公立幼稚園で新たに3歳児の受け入れを行うとともに、不規則の就労や家庭での子育てのセーフティネットとしての機能を高めるため、預かり保育を実施する。 また、「香芝市教育の日」(平成27年11月21日)に「香芝市就学前教育を考える」シンポジウムを実施し、助言者として講師を招く。		
事業概要 (結果)	1. 三年制保育・預り保育 3歳児を受け入れるため、生活支援加配教諭の派遣を委託 預かり保育実施のための空調設備の設置 3歳児用遊具、玩具、教具の購入 2. 「香芝市教育の日」シンポジウム 開催日：平成27年11月21日 会場：ふたかみ文化センター 市民ホール 講師：5名 参加者数：170名		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 3歳児定員充足率	95	%	H28年3月
	100		
② 預かり保育利用児童数(のべ)	600	人	H28年3月
	2,194		
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標 3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる							
施策 (9) 保育・教育の充実(のびのび親子)							
KPI	保育所待機児童数(人)	H25	H26	H27	H28	→→	H31
		6	3	6	44		0
備考							

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	子育て施策を実施するテンポが遅い。できるだけ早く進めてほしい。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input checked="" type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	事業実施により、他の市立幼稚園でも3歳児の受け入れを進めるための課題検証ができた。また、預かり保育についても、保護者のニーズが明確となり、子育て支援機能を一層強化する必要性が見出せた。今後は、幼稚園のこども園化を推進し、長時間保育が可能となるよう再編し、施設を最大限に活用した質の高い幼児教育を提供していきたい。

事業名	未就園児支援事業	当初計画額	370,000円
		実績額	300,694円
目的	本市では就園前教育に対する要望が多いので、市立幼稚園全9園で、毎月1回保育室を開放し親子での幼稚園生活の体験や親同士の交流の場として円滑な幼稚園生活に繋げるよう支援する		
事業概要(結果)	平成27年度において、「未就園児交流事業保育計画」に基づき全ての市立幼稚園9園で事業を実施し、未就園児と在園児の交流や季節に応じた楽しいイベントに多くの親子が参加した。開催回数は、9園でのべ131回、参加人数は6,159人(子ども3,082人・大人3,077人)。なお、主な行事としては、七夕まつり、運動会、おもちゃつきなど季節に応じた行事を実施し、未就園児が親子で参加し、楽しく交流を行った。		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 未就園児の参加登録者数	300 417	人	H28年3月
②			
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標	3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる						
施策	(8) 健康・子育ての応援(すこやか親子)						
KPI	子育て支援事業参加者数(人/年)	H25 39,965	H26 41,357	H27	H28 —	→→	H31 49,000
備考							

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	子育て施策を実施するテンポが遅い。できるだけ早く進めてほしい。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	H28年度以降も、充実した保育内容を検討し、多くの未就児の親子の参加を促し事業を実施する。

事業名	保育所環境改善事業	当初計画額	700,000円
		実績額	3,310,632円
目的	地域における子育て支援拠点の役割も担う6箇所の公立保育所で開催する子育て支援事業「ほっとひろば」において親子で参加できる催し、子育て相談、情報の提供等を行うと共に、備品・教材等の拡充を行い、保育環境を改善する。それにより、子育て支援事業の内容を充実させ、子育てする親同士の交流を活性化することで、地域における子育て支援を推進し、少子化対策に繋げていく。		
事業概要 (結果)	事業内容:未就児の親子を対象に「ほっとひろば」を開催し、その中で保護者と保育士等の意見交換や子育てについての相談会や楽器等を活用した催しを実施した。 回数:6保育所で年84回 対象者:6ヶ月～就学前 保育環境改善費用 「ほっとひろば」運営委託 楽器(電子ピアノ等)購入		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 各保育所の子育て支援イベント年間の総参加人数の前年度比	20 277	人増	H28年 3月
②			
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標	3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる						
施策	(8) 健康・子育ての応援(すこやか親子)						
KPI	子育て支援事業参加者数(人/年)	H25 39,965	H26 41,357	H27	H28 —	→→	H31 49,000
備考							

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	子育て施策を実施するテンポが遅い。できるだけ早く進めてほしい。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	保護者の子育てに対する関心の高さが実証され、今後も子育て支援事業の必要性が確認されたため。事業の内容については、委託業者の企画内容を参考に市独自の内容の事業内容を検討。

事業名	大学連携観光振興事業	当初計画額	3,000,000円
		実績額	3,000,000円
目的	本市は、著名な観光資源が豊富でないこともあり、観光関連事業が活発でなかったため、大学との連携により、外部目線、専門家目線、若者目線を取り入れて観光資源の発掘、観光情報の発信など観光振興に取り組む。		
事業概要 (結果)	大学への共同研究委託料。香芝市の観光振興のための基本調査を行い、それも踏まえた上で以下の事業について具体的な企画提案を行う。 ①香芝ウォークのコース設定・イベント活性化等 ②キャラクター関連グッズ作成 ③名所案内看板設置 ④商工会と連携した土産物作り等 上記事業については大学側の調査・企画提案を踏まえ、平成27年度中に実施。		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 大学から提案されたグッズ・土産物等のアイデア	10	件	H28年3月
	10		
② 香芝ウォーク参加者数	1,000	名	H28年3月
	674		
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標 2 香芝への新しいひとの流れをつくる							
施策 (7) 地域ブランド力の向上							
KPI	香芝市に魅力を感じる人の割合 (%)	H25	H26	H27	H28	→→	H31
		—	—	—	—		70
備考							

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	市外の人だけでなく、市内の人の参加も促せるようにしていくと良いように思う。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	引き続き事業を継続し、定住人口だけでなく市外から多くの人を呼び込むために観光基本調査を行い、観光資源などを掘り起こし、地域の成長発展を図るため。

事業名	相撲観光創造事業	当初計画額	4,500,000円
		実績額	4,492,014円
目的	<p>日本への外国人観光客数は年々増加しており、様々な日本独自の文化が“クールジャパン”として関心が高まっている。特に、相撲は神事として、またスポーツとして、近年、国内外を問わず人気が高い。しかしながら、奈良県内で“相撲発祥の地”とされている3市では相撲に係る多数のコンテンツがあるにも関わらず、観光産業として効果的に創造・発信できておらず、また、相撲との関わりが地域住民に十分根づいていないことが大きな課題である。</p> <p>そこで、2020年の東京五輪に向けて“相撲発祥の地”の立場から相撲を掘り起し、広域連携による一体的な相撲観光を推進する「相撲観光創造事業」を実施することで、相撲文化の地域への浸透及び地域が一体となった観光振興の強化を図り、地方創生を実現する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・相撲サミット等の開催による広域的な相撲文化圏の形成及び一元的な相撲観光の推進に向けた機運醸成 ・地域を掘り起こした相撲雑誌の制作による相撲に係る文化資産の形成・発信・保存 ・相撲を中心とした地域のPR映像制作による観光資源の形成・発信・保存 		
事業概要 (結果)	<p>他市と密に連携し、相撲サミットの参加、現役力士と芸人とのコラボイベントの実施、博物館における「相撲」をテーマにした企画展と講演会の実施</p> <p>(1) 市文化施設の指定管理者であるよしもとクリエイティブエージェンシー所属芸人と人気力士とのコラボイベント</p> <p>(2) 二上山博物館における「相撲」をテーマにした企画展と講演会の実施</p>		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 二上山博物館における企画テーマ展入場者数	2,000	人	H28年3月
	2,036		
② 香芝市が相撲発祥の地であることを認知している人の割合(市内在住者)	70	%	H28年3月
	77.2		
③ 香芝市が相撲発祥の地であることを認知している人の割合(市外在住者)	8	%	H28年3月
	83.6		

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標 2 香芝への新しいひとの流れをつくる							
施策 (7) 地域ブランド力の向上							
KPI	香芝市に魅力を感じる人の割合(%)	H25	H26	H27	H28	→→	H31
		—	—	—	—		70
備考							

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	昔は市内の神社でも力士を招いての相撲が行われるなど伝統があったが、どこかで途切れてしまった。こうした観光振興をきっかけとして伝統の再興につなげてほしい。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	引き続き関係機関と連携し、観光による地域活性化を図るため。

事業名	中小企業特許等取得支援事業	当初計画額	1,500,000円
		実績額	883,876円
目的	市内の中小企業の特許・実用新案の取得に関する費用を補助し、市内企業の競争力の強化に努める。		
事業概要 (結果)	特許取得支援: 特許取得にかかる費用の1/2を補助(上限20万円) 実用新案取得支援: 実用新案取得にかかる費用の1/2を補助(上限10万円)		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 特許及び実用新案補助金申請件数	10 5	件	H28年3月
②			
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標	1 香芝における安定した雇用を創出する						
施策	(2) 市内企業の競争力の強化						
KPI	特許及び実用新案取得件数(件)	H25	H26	H27	H28	→→	H31 20
備考	平成25年 制度創設。KPIはH25年からの累計。						

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	有効な事業なので、企業に対する周知を図る必要がある。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	引き続き事業を継続し、市内企業の産業財産権取得を後押しすることで、競争力強化を図るため。

事業名	産学連携促進事業	当初計画額	5,000,000円
		実績額	1,383,919円
目的	市内中小企業者の企業課題(ニーズ)と大学・高専の持つ知的資源(シーズ)を結びつける。企業の有する経営上の課題の解決や、技術的な課題解決、また新商品の開発に、大学・高専の持つ知的資源、学生の若い感覚と連携して取り組むことを市が支援することで、企業及び大学・高専の活性化をめざす。		
事業概要(結果)	市の指定する大学・高専を企業側に紹介し、企業と大学・高専をマッチングするとともに企業が学校側に支払う経費(謝礼、研究費、委託料等)の1/2を補助(上限50万円)。		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 企業と大学・高専の連携が成立した件数	10 5	件	H28年3月
②			
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標	1 香芝における安定した雇用を創出する						
施策	(2) 市内企業の競争力の強化						
KPI	産学連携促進事業により新商品の開発等に成功した件数(件)	H25	H26	H27	H28	→→	H31
		—	0	3	—		10
備考	平成26年 制度創設。KPIはH26からの累計。						

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	有効な事業なので、企業に対する周知を図る必要がある。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	引き続き事業を継続し、大学等と連携することで市内企業の経営課題の解決、新商品の開発を後押しし、市内企業の活性化を図るため。

事業名	中小企業設備投資促進事業	当初計画額	12,500,000円
		実績額	4,663,111円
目的	市内の中小企業の設備投資を支援。企業の新事業活動に対する設備投資や、企業が周辺環境との調和を図るための設備投資を支援することで、企業の活性化と市内への定着をめざす。		
事業概要 (結果)	①新事業活動のための設備投資 10% 150万円以内 ②周辺環境との調和を図るための設備投資 25% 150万円以内		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 設備投資を行った企業の件数	10 7	件	H28年3月
②			
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標 1 香芝における安定した雇用を創出する							
施策 (2) 市内企業の競争力の強化							
KPI	設備投資促進補助金利用件数(件)	H25	H26	H27	H28	→→	H31
		—	5	12	—		50
備考	平成26年 制度創設。KPIはH26からの累計。						

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	有効な事業なので、企業に対する周知を図る必要がある。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	引き続き事業継続し、新事業活動を行う市内企業の設備投資を後押しすることで、競争力強化を図り、また企業の市内への定着を促進するため。

事業名	かしば産業展実施事業	当初計画額	3,200,000円
		実績額	3,459,270円
目的	「かしば産業展」として、市内企業の企業活動のPR、販売、企業間の商談コーナー、さらに各機関による企業支援を行う場を設ける。市内産業・企業の情報発信、企業の販路拡大等をめざす。		
事業概要 (結果)	開催日:平成28年3月5日 場所:香芝市ふたかみ文化センター 参加企業数:83社 来場者数:約3500名 その他:支援機関への相談件数11件		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① かしば産業展参加企業	60	件	H28年3月
	83		
② 産業展中に行われた各支援機関による相談件数	15	件	H28年3月
	11		
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標 1 香芝における安定した雇用を創出する						
施策 (2) 市内企業の競争力の強化						
KPI	(具体的なKPIは未設定)	H25	H26	H27	H28	→→
備考						

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	本市の産業を広く知ってもらおう画期的な取り組み。ただし、他のイベントとの住み分けなどを考えていく必要がある。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input checked="" type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	引き続き事業を継続し、市内企業の魅力を広く市内外へPRするとともに、さらなる魅力の発信、異業種間交流の促進、販路拡大を図るための仕組み作りを検討。

事業名	企業合同説明会事業	当初計画額	164,000円
		実績額	209,358円
目的	新規卒業予定で就職活動をしている者、若年・女性の求職者に対して、市内企業の合同説明会を開催し、企業活動や就職情報の説明を行う。市内企業の求人と求職者のマッチング、市内企業の人材力の強化、女性の就業率の向上をめざす。		
事業概要 (結果)	開催日：①平成28年6月30日、②平成28年12月3日 場所：①香芝市ふたかみ文化センター、②香芝市総合福祉センター 参加企業数：①18社、②13社 参加求職者数：計27名 その他		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 参加した求職者の数	50	名	H28年3月
	27		
② 合同説明会を通じて市内企業に就職した人の数	5	名	H28年3月
	1		
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標	2 香芝への新しいひとの流れをつくる						
施策	(6) 雇用環境の充実						
KPI	合同企業説明会参加者数(人/年)	H25	H26	H27	H28	→→	H31
		—	34	27	—		50
備考							

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	参加者数は景気動向に左右されると思うが、まずは参加者数が増えるように努力を続けてほしい。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input checked="" type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	参加人数が目標を下回ったことから、より多くの求職者に参加してもらえる内容に見直す。

事業名	新規創業支援アドバイザー派遣事業	当初計画額	450,000円
		実績額	450,000円
目的	市内で新規創業を行おうとする者または創業後1年以内の者が経営・財務・人材育成・販路拡大などの分野において中小企業診断士のアドバイスを受けたい場合にこれを派遣紹介し、経費を負担する。新規創業を志す人の経営能力の向上を図る。		
事業概要 (結果)	中小企業診断士への謝礼を市が負担 1回あたり3万円以内。		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 制度を利用して創業した件数	5 5	件	H28年3月
②			
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標 1 香芝における安定した雇用を創出する							
施策 (1) 新規創業の推進							
KPI	(具体的なKPIは未設定)	H25	H26	H27	H28	→→	H31
備考							

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	市内での創業に資するので継続していくのが良い。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	引き続き事業を継続し、創業時の課題を解消し、市内企業が定着しやすい環境を整わせるため。

事業名	新規創業促進事業	当初計画額	2,500,000円
		実績額	3,974,000円
目的	新規創業を行おうとする者の初期投資にかかる費用を補助し、市内での新規創業を促進する。		
事業概要 (結果)	店舗・事業所等の家賃、改装費、設備導入費を補助する。補助率1/2(上限50万円)		

本事業における重要業績評価指標(KPI)と実績

指標	目標値(上段)	単位	目標年月
	実績値(下段)		
① 制度を利用して創業した件数	5 8	件	H28年3月
②			
③			

総合戦略で関連する施策・KPI

基本目標 1 香芝における安定した雇用を創出する							
施策 (1) 新規創業の推進							
KPI	創業促進補助金利用者数(人)	H25	H26	H27	H28	→→	H31
		—	—	8	—		40
備考	平成27年 制度創設。KPIはH27年度からの累計。						

本事業の評価

本事業の効果	外部有識者による評価	
	事業の評価	外部有識者からの意見
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	市内での創業に資するので継続していくのが良い。

実績値を踏まえた事業の今後について

今後の方針	今後の方針の理由
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了	引き続き事業を継続し、市内での創業を促し、企業の活性化を図るため。